

小野修一の経営お役立ちコラム 第2回

● 経営分析のベースは SWOT 分析

SWOT 分析は昔からよく使われてきた経営分析手法です。ただ、最近、さまざまな経営分析手法が登場したこともあって、SWOT 分析をあまり使用しないという話も耳にします。

SWOT 分析は分かりやすく、それほど準備も必要なく、経営者と社員の皆さんが一緒になって取り組める分析手法です。外部の経営コンサルタントの知見を加味して実施すれば、特に外部環境分析については、自社にとって有益な内容の濃い分析が実施できます。

SWOT 分析を行った後、必要に応じてその他の経営分析手法を使用すれば、その経営分析結果に深みがでてきます。

SWOT 分析は自社にとっての内外環境の整理です。その結果を基に、クロス SWOT 分析を行うことをお勧めします。**クロス SWOT 分析**は、次の考えで、自社の新たな戦略を検討する手法です。

強み（S）を生かして機会（O）をものにする ⇒ **攻撃戦略**

強み（S）によって脅威（T）に対抗する ⇒ **対抗戦略**

弱み（W）を克服して機会（O）をつかむ ⇒ **成長戦略**

弱み（W）をカバーして脅威（T）の影響を最小限に抑える ⇒ **維持戦略**

ぜひ一度、SWOT 分析、クロス SWOT 分析を実施することをお勧めします。