

## セミナー企画：ビジネスモデリング手法を活用した業務改革の進め方

### 狙い

企業活動を効率化、活性化させるためには、経営目的（経営戦略の実現、経営目標の達成、経営課題の解決）に合わせた業務改革の実施が不可欠です。そして、業務改革を効果的に進めるためには、企業活動のあるべき姿をモデリングによって描くことと IT 活用が重要なポイントとなります。

本セミナーは、業務改革の効率的・効果的な進め方について、参加者の皆さんと一緒に考え、参加者の皆さんに新たな「気づき」をもっていただくことを狙いとしています。併せて、ビジネスモデリング手法についての知識も身につけることも狙いとしています。

### 内容

2つのフェーズに分けて、参加者の皆さんと一緒に考えます。ビジネスモデリング手法については、演習も交えて理解を深めます。

- ・第1フェーズ：業務改革の意義と進め方
- ・第2フェーズ：業務改革におけるビジネスモデリング手法の活用方法

### 対象者

経営者：業務改革の実施においてリーダーシップを発揮します

情報化部門の管理者、担当者：IT面を中心として、業務改革に参画します

業務部門の管理者、担当者：業務面を中心として、業務改革に参画します

### 形式

#### 講義

意見交換：講義の中で参加者の皆さんと意見交換を行います

模擬演習：ビジネスモデリング手法についての演習を行います

### 時間

第1フェーズ：2時間

第2フェーズ：3時間（演習を少なくして時間を短くすることも可能）

### その他

第1フェーズのみのセミナーも可能です。