

セミナー企画：失敗しないシステム導入のポイント

狙い

多額の情報化投資を行いシステムを導入したが期待した効果が出ていない、最初は使われていたシステムが次第に使われなくなってしまった、といった事例は数多く見受けられます。その原因は、システム導入において押さえておかなければならないポイントをしっかりと押さえていなかったケースがほとんどです。

本セミナーは、システム導入の基本であるポイントについて、参加者の皆さんと一緒に考え、参加者の皆さんに新たな「気づき」をもっていただくことを狙いとしています。

併せて、システム導入に有効な ITC (IT コーディネータ) プロセスについて理解していただくことも狙いとしています。

内容

システム導入にあたって押さえておかなければならないポイントを、次の4つの視点に絞って、参加者の皆さんと一緒に考えます。

- ・ビジネスパートナーとしてのベンダー選定
- ・ポイントを押さえたプロジェクトマネジメント
- ・システムの有効性についての継続的評価
- ・効果的なシステム活用推進体制の確立

対象者

経営者：システム導入の意思決定とリーダーシップを役割としています。

情報化部門の管理者、担当者：システム導入に関する技術的指導を役割としています。

業務部門の管理者、担当者：システム活用によるビジネス効果の発揮を役割としています。

形式

講義

意見交換：講義の中で参加者の皆さんと意見交換を行います。

時間

2時間

その他

著書『成功するシステム導入の進め方』(日本実業出版社)をベースにしたセミナーです。希望者には同書籍を特別価格で提供し、より詳細な自己学習に役立てていただきます。